

## Analisis Efektivitas *Website* Desa sebagai Media Pelayanan Informasi dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat

Elvin Nury Khirdany<sup>1\*</sup>, Faisal<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Nazhatut Thullab Al-Muafa Sampang, Indonesia

\*Korespondensi: [elvinnury19@gmail.com](mailto:elvinnury19@gmail.com)

Received: 03-01-2024

Revised: 12-02-2024

Accepted: 09-03-2024

### Abstract

*This study aims to analyze the effectiveness of the village website as a medium for providing information and supporting community economic development. The study used a qualitative descriptive method to obtain an in-depth overview of the effectiveness of the village website as a medium for providing information and supporting the improvement of the community's economy. The results indicate that the Dasok Village website is quite effective as a medium for providing information and improving the village economy. The village website facilitates the community in obtaining information quickly, practically, and transparently through an easy-to-use system and information that is relevant to real-world conditions. In addition to supporting public services, the village website also plays a role in promoting MSMEs, village potential, and community economic activities, thus supporting the development of the village's digital economy. The features on the village website benefit the community in expanding the marketing of local products and increasing opportunities for increasing income and community welfare. This research is expected to be useful as an evaluation material for the village government in improving the quality of the village website, information services, MSME promotion, and supporting the development of the digital economy and community welfare.*

**Keywords:** *Village Website, Information Service Media, Community Economic Development*

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas *website* desa sebagai media pelayanan informasi sekaligus sebagai sarana dalam mendukung peningkatan ekonomi masyarakat. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk memperoleh gambaran secara mendalam mengenai efektivitas *website* desa sebagai media pelayanan informasi sekaligus sebagai sarana dalam mendukung peningkatan ekonomi masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* Desa Dasok cukup efektif sebagai media pelayanan informasi dan peningkatan ekonomi masyarakat desa. *Website* desa mampu mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi secara cepat, praktis, dan transparan melalui sistem yang mudah digunakan dan informasi yang sesuai dengan kondisi nyata di lapangan. Selain mendukung pelayanan publik, *website* desa juga berperan dalam membantu promosi UMKM, potensi desa, dan kegiatan ekonomi masyarakat sehingga dapat mendukung perkembangan ekonomi digital desa. Keberadaan fitur-fitur pada *website* desa memberikan manfaat bagi masyarakat dalam memperluas pemasaran produk lokal serta meningkatkan peluang peningkatan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat desa. Penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai bahan evaluasi pemerintah desa dalam meningkatkan kualitas *website* desa, pelayanan informasi, promosi UMKM, serta mendukung pengembangan ekonomi digital dan kesejahteraan masyarakat desa.

**Kata Kunci:** *Website* Desa, Media Pelayanan Informasi, Peningkatan Ekonomi Masyarakat

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital mendorong pemerintah desa untuk memanfaatkan *website* desa sebagai media pelayanan informasi kepada masyarakat. *Website* desa hadir sebagai sarana penyampaian informasi mengenai administrasi, program pembangunan, kegiatan masyarakat, hingga potensi ekonomi desa (Premana *et al.*, 2022). Fenomena saat ini menunjukkan bahwa banyak desa telah memiliki *website* resmi untuk mendukung pelayanan publik yang lebih cepat dan transparan. Namun, dalam praktiknya masih banyak *website* desa yang belum dimanfaatkan secara maksimal karena informasi yang tersedia tidak diperbarui secara rutin dan pengelolaannya kurang aktif. Akibatnya, masyarakat belum sepenuhnya merasakan manfaat *website* desa dalam memperoleh informasi maupun mendukung kegiatan ekonomi lokal. Kondisi ini menunjukkan bahwa keberadaan *website* desa belum sepenuhnya efektif sebagai media pelayanan publik berbasis digital yang dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa (Liana *et al.*, 2024).

Fenomena lain yang terjadi adalah adanya kesenjangan antara tujuan digitalisasi desa dengan kondisi nyata di lapangan. Pemerintah mendorong desa untuk menerapkan pelayanan berbasis teknologi agar masyarakat lebih mudah mengakses informasi dan layanan publik. Akan tetapi, masih banyak desa yang mengalami keterbatasan sumber daya manusia, rendahnya kemampuan pengelolaan teknologi, serta minimnya partisipasi masyarakat dalam memanfaatkan *website* desa. Selain itu, *website* desa sering kali hanya digunakan sebagai pelengkap administrasi tanpa dimanfaatkan untuk promosi potensi ekonomi desa seperti UMKM, hasil pertanian, dan wisata local (Haryansyah *et al.*, 2024). Gap fenomena ini menunjukkan bahwa *website* desa belum mampu menjalankan fungsi secara optimal sebagai media pelayanan informasi sekaligus sarana peningkatan ekonomi masyarakat.

Beberapa penelitian terdahulu menjelaskan bahwa *website* desa memiliki manfaat dalam meningkatkan transparansi pemerintahan dan mempermudah pelayanan administrasi masyarakat (Muafi, 2024). Penelitian lain juga menyebutkan bahwa *website* desa dapat membantu promosi potensi lokal sehingga mendukung perkembangan ekonomi masyarakat desa (Sudirman *et al.*, 2023). Namun, sebagian besar penelitian masih berfokus pada pelayanan administrasi dan sistem informasi desa, sedangkan kajian mengenai efektivitas *website* desa terhadap peningkatan ekonomi masyarakat masih terbatas (Adhanisa & Fatchiya, 2017). Selain itu, penelitian sebelumnya cenderung hanya menilai keberadaan *website* tanpa melihat kualitas informasi, tingkat aksesibilitas, serta pemanfaatannya oleh masyarakat (Makmur, (2021). Berdasarkan kondisi tersebut, masih terdapat ruang penelitian yang perlu dikaji lebih lanjut mengenai hubungan antara efektivitas *website* desa dengan pelayanan informasi dan peningkatan ekonomi masyarakat secara menyeluruh.

Penelitian ini penting dilakukan karena perkembangan teknologi menuntut pemerintah desa untuk mampu memberikan pelayanan publik yang cepat, efektif, dan

transparan. *Website* desa dapat menjadi media komunikasi antara pemerintah desa dan masyarakat sekaligus sarana promosi potensi ekonomi local (Hidayat *et al.*, 2024). Jika dikelola dengan baik, *website* desa mampu meningkatkan akses informasi masyarakat, memperluas promosi produk lokal, dan mendukung perkembangan usaha masyarakat desa (Liana & Faisol, 2024). Sebaliknya, apabila pengelolaan *website* desa tidak optimal, maka tujuan digitalisasi desa akan sulit tercapai dan manfaatnya bagi masyarakat menjadi kurang maksimal (Khirdany *et al.*, 2025). Urgensi penelitian ini terletak pada perlunya evaluasi terhadap efektivitas *website* desa agar dapat diketahui sejauh mana perannya dalam pelayanan informasi dan peningkatan ekonomi masyarakat sehingga dapat menjadi bahan perbaikan bagi pemerintah desa di masa mendatang.

Kebaruan penelitian ini terletak pada pengkajian *website* desa yang tidak hanya dilihat dari fungsi pelayanan informasi, tetapi juga dari kontribusinya terhadap peningkatan ekonomi masyarakat desa. Penelitian ini menggabungkan beberapa aspek, seperti kualitas informasi, kemudahan akses, partisipasi masyarakat, dan pemanfaatan *website* dalam promosi potensi ekonomi lokal (Faisol *et al.*, 2024). Dengan pendekatan tersebut, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih lengkap mengenai efektivitas *website* desa. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis efektivitas *website* desa sebagai media pelayanan informasi dan peningkatan ekonomi masyarakat, mengetahui kendala dalam pengelolaannya, serta memberikan rekomendasi bagi pemerintah desa dalam mengoptimalkan pemanfaatan *website* desa (Muafi, 2024). Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi referensi dalam mendukung pengembangan desa digital yang lebih efektif dan bermanfaat bagi masyarakat.

## TINJAUAN PUSTAKA

### *Website* Desa

*Website* desa merupakan media berbasis internet yang digunakan oleh pemerintah desa untuk menyampaikan informasi dan memberikan pelayanan kepada masyarakat secara digital (Febrita *et al.*, 2022). *Website* desa berfungsi sebagai sarana komunikasi antara pemerintah desa dan masyarakat dalam menyebarkan informasi mengenai kegiatan desa, pelayanan administrasi, pembangunan, serta potensi ekonomi desa (Mahendra & Nugraha, 2021). Keberadaan *website* desa menjadi bagian dari upaya pemerintah dalam meningkatkan transparansi, efektivitas pelayanan publik, dan akses informasi masyarakat. Selain itu, *website* desa juga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi potensi lokal seperti UMKM, wisata desa, dan hasil pertanian sehingga mampu mendukung peningkatan ekonomi masyarakat. Pengelolaan *website* desa yang baik membutuhkan sumber daya manusia yang mampu mengelola informasi secara aktif, akurat, dan berkelanjutan agar manfaatnya dapat dirasakan secara maksimal oleh masyarakat desa.

## **Pelayanan Informasi**

Pelayanan informasi merupakan kegiatan penyampaian informasi kepada masyarakat secara cepat, tepat, dan mudah dipahami guna memenuhi kebutuhan publik terhadap berbagai informasi yang dibutuhkan (Fakih & Lawati, 2019). Dalam konteks pelayanan publik, pelayanan informasi bertujuan memberikan kemudahan akses kepada masyarakat mengenai kebijakan, program, kegiatan, maupun administrasi yang dilaksanakan oleh pemerintah. Pelayanan informasi yang baik ditandai dengan adanya keterbukaan, kejelasan informasi, kemudahan akses, dan ketepatan waktu dalam penyampaian informasi kepada masyarakat. Perkembangan teknologi digital mendorong pelayanan informasi dilakukan melalui media online, salah satunya *website* desa. Melalui *website* desa, masyarakat dapat memperoleh informasi kapan saja tanpa harus datang langsung ke kantor desa. Dengan demikian, pelayanan informasi berbasis digital dapat meningkatkan efektivitas pelayanan publik serta memperkuat hubungan komunikasi antara pemerintah desa dan masyarakat.

## **Peningkatan Ekonomi Masyarakat**

Peningkatan ekonomi masyarakat merupakan upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan pendapatan, kesempatan kerja, dan aktivitas ekonomi yang produktif (Aisyahrani, 2024). Peningkatan ekonomi masyarakat dapat dilakukan dengan memanfaatkan potensi lokal seperti usaha mikro, hasil pertanian, kerajinan, maupun sektor pariwisata desa (Wahyudin *et al.*, 2025). Dalam perkembangan era digital, teknologi informasi menjadi salah satu sarana yang dapat membantu memperluas pemasaran produk dan memperkenalkan potensi ekonomi masyarakat kepada masyarakat luas. *Website* desa dapat dimanfaatkan sebagai media promosi produk lokal, informasi wisata desa, dan kegiatan ekonomi masyarakat sehingga mampu meningkatkan peluang usaha dan pendapatan masyarakat (Iswahyudi *et al.*, 2023). Dengan adanya dukungan pelayanan informasi yang baik dan pemanfaatan media digital secara optimal, masyarakat desa diharapkan dapat lebih mandiri, produktif, dan memiliki kesejahteraan ekonomi yang lebih baik.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian berjudul analisis efektivitas *website* desa sebagai media pelayanan informasi dan peningkatan ekonomi masyarakat adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. penelitian deskriptif digunakan untuk menggambarkan kondisi atau fenomena yang terjadi pada saat penelitian berlangsung secara sistematis dan mendalam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana efektivitas *website* desa dalam memberikan pelayanan informasi kepada masyarakat serta perannya dalam mendukung peningkatan ekonomi masyarakat desa. Menurut Moleong, (2017) penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bertujuan memahami fenomena yang dialami subjek penelitian, seperti perilaku, persepsi, motivasi, dan tindakan secara menyeluruh. Dalam penelitian ini, data

dikumpulkan secara naratif melalui proses wawancara, observasi, dan dokumentasi terkait pemanfaatan *website* desa.

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Dasok dengan fokus pada efektivitas *website* desa sebagai media pelayanan informasi dan peningkatan ekonomi masyarakat. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari perangkat desa dan masyarakat yang memanfaatkan *website* desa. Data diperoleh melalui wawancara dengan beberapa informan, yaitu Kepala Desa Dasok, Sekretaris Desa, operator *website* desa, pelaku UMKM, serta masyarakat pengguna *website* desa. Informan dipilih berdasarkan kemampuan mereka dalam memberikan informasi yang relevan dengan kebutuhan penelitian, sehingga data yang diperoleh dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya di lapangan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian mengenai analisis efektivitas *website* desa sebagai media pelayanan informasi dan peningkatan ekonomi masyarakat dilakukan di Desa Dasok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas *website* desa dalam memberikan pelayanan informasi kepada masyarakat serta mendukung peningkatan ekonomi masyarakat desa. Data penelitian diperoleh melalui wawancara dengan perangkat desa dan masyarakat sebagai pengguna *website* desa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* desa memiliki peran yang cukup penting dalam mendukung keterbukaan informasi publik dan membantu masyarakat memperoleh informasi secara lebih cepat. Selain itu, *website* desa juga dimanfaatkan sebagai media promosi potensi desa dan produk UMKM masyarakat sehingga mampu mendukung perkembangan ekonomi lokal berbasis digital.

### **Kualitas Sistem *Website* Desa sebagai Media Pelayanan Informasi dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat**

Berdasarkan hasil wawancara, kualitas sistem *website* desa dinilai cukup baik oleh masyarakat dan pemerintah desa dalam mendukung pelayanan informasi dan peningkatan ekonomi masyarakat desa. *Website* desa mudah digunakan karena memiliki tampilan yang sederhana dan fitur yang mudah dipahami oleh pengguna. Pemerintah desa juga telah menyediakan admin khusus untuk mengelola *website* sehingga informasi yang ditampilkan dapat diperbarui secara berkala. Kemudahan penggunaan *website* membuat masyarakat lebih mudah memperoleh informasi mengenai kegiatan desa, pelayanan administrasi, perkembangan pembangunan desa, hingga informasi potensi ekonomi desa. Selain itu, masyarakat menilai bahwa sistem *website* desa cukup responsif ketika diakses sehingga membantu masyarakat memperoleh informasi secara cepat, efisien, dan praktis tanpa harus datang langsung ke kantor desa.

Kualitas sistem *website* desa juga dapat dilihat dari kesesuaian informasi dan ketersediaan fitur yang terdapat dalam website. Informasi yang diunggah pada *website* desa sesuai dengan kondisi nyata di masyarakat sehingga meningkatkan kepercayaan

masyarakat terhadap informasi yang diberikan oleh pemerintah desa. *Website* desa memiliki beberapa fitur penting seperti menu pemerintahan desa, data desa, galeri kegiatan, status pembangunan desa, serta lapak UMKM desa. Fitur-fitur tersebut tidak hanya membantu masyarakat memperoleh informasi secara lengkap, tetapi juga mendukung peningkatan ekonomi masyarakat desa. Melalui fitur lapak UMKM, produk lokal masyarakat dapat dipromosikan secara lebih luas melalui media digital sehingga membantu memperkenalkan produk desa kepada masyarakat luar. Kondisi tersebut memberikan peluang bagi pelaku UMKM desa untuk memperluas pemasaran produk, meningkatkan penjualan, serta mendorong perkembangan ekonomi digital dan kesejahteraan masyarakat desa.

**Tabel 1.** Hasil Analisis Kualitas Sistem *Website* Desa

Aspek	Hasil Penelitian	Keterangan
Mudah digunakan	<i>Website</i> mudah diakses dan dipahami masyarakat	Tampilan sederhana dan sistem cukup <i>user friendly</i>
Kesesuaian informasi	Informasi sesuai dengan kondisi nyata di lapangan	Tidak ada pengaduan terkait ketidakesuaian informasi
Ketersediaan fitur	Terdapat menu pelayanan administrasi, berita desa, informasi kegiatan, dan promosi UMKM	Membantu masyarakat memperoleh informasi secara cepat dan praktis
Peningkatan ekonomi masyarakat	Fitur promosi UMKM membantu pemasaran produk lokal masyarakat	Berpotensi meningkatkan penjualan dan pendapatan masyarakat desa
Waktu dan respon	Sistem <i>website</i> cukup cepat diakses masyarakat	Memberikan kenyamanan dalam penggunaan layanan digital
Pengembangan sistem	<i>Website</i> masih memerlukan pengembangan fitur dan kualitas sistem	Mendukung optimalisasi ekonomi digital dan kesejahteraan masyarakat

Sumber: Temuan Peneliti, (2024)

Berdasarkan hasil penelitian, *website* desa dinilai cukup efektif dalam mendukung pelayanan informasi sekaligus peningkatan ekonomi masyarakat desa. *Website* desa mudah digunakan dan dipahami oleh masyarakat karena memiliki tampilan yang sederhana serta sistem yang cukup *user friendly*. Kondisi tersebut memudahkan masyarakat dalam mengakses berbagai informasi desa, termasuk informasi mengenai kegiatan ekonomi, promosi UMKM, dan potensi usaha desa tanpa mengalami kesulitan, bahkan bagi masyarakat yang belum terbiasa menggunakan teknologi digital (Sudirman *et al.*, 2023). Selain itu, informasi yang tersedia pada *website* dinilai sesuai dengan kondisi nyata di lapangan sehingga mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang diberikan oleh pemerintah desa. Tidak adanya pengaduan terkait ketidakesuaian informasi

menunjukkan bahwa pengelolaan informasi pada *website* desa sudah berjalan dengan baik dan mendukung keterbukaan informasi publik.

Dari sisi fitur dan waktu respon, *website* desa juga dinilai mampu mendukung peningkatan ekonomi masyarakat secara lebih efektif. Adanya menu pelayanan administrasi, berita desa, informasi kegiatan, serta fitur promosi UMKM membantu masyarakat memperoleh informasi secara lebih cepat, praktis, dan efisien tanpa harus datang langsung ke kantor desa. Fitur promosi UMKM pada *website* desa menjadi sarana pemasaran digital yang membantu memperkenalkan produk lokal masyarakat kepada khalayak yang lebih luas sehingga berpotensi meningkatkan penjualan dan pendapatan masyarakat desa. Selain itu, sistem *website* yang cukup cepat diakses memberikan kenyamanan bagi masyarakat dalam memanfaatkan layanan digital desa. Meskipun demikian, pengembangan fitur dan peningkatan kualitas sistem masih perlu dilakukan agar *website* desa dapat dimanfaatkan secara lebih optimal dalam mendukung pengembangan ekonomi digital, peningkatan kesejahteraan, serta kemajuan perekonomian masyarakat desa.

### Kualitas Informasi *Website* Desa dalam Mendukung Peningkatan Ekonomi Masyarakat

Tabel 2. Hasil Analisis Kualitas Informasi *Website* Desa

Aspek	Hasil Penelitian	Keterangan
Mudah dipahami	Informasi mudah dimengerti masyarakat	Bahasa sederhana
Kelengkapan	Informasi belum sepenuhnya lengkap	Perlu pengembangan sistem
Keamanan	Sistem dikelola admin khusus	Data cukup aman
Kekinian informasi	Informasi selalu diperbarui secara rutin	Berita <i>up to date</i>
Akurasi informasi	Informasi sesuai fakta lapangan	Informasi terpercaya
Promosi ekonomi desa	<i>Website</i> digunakan untuk promosi UMKM dan potensi desa	Membantu memperluas pemasaran produk lokal
Peningkatan ekonomi masyarakat	Publikasi produk dan potensi desa membuka peluang peningkatan pendapatan masyarakat	Mendukung pengembangan ekonomi digital desa

Sumber: Temuan Peneliti, (2024)

Berdasarkan hasil analisis kualitas informasi *website* desa dinilai cukup baik dalam mendukung pelayanan informasi dan peningkatan ekonomi masyarakat desa. Informasi yang tersedia pada *website* mudah dipahami karena menggunakan bahasa yang sederhana dan jelas sehingga masyarakat dapat mengakses informasi dengan lebih mudah. Selain itu, informasi yang disampaikan juga dinilai akurat dan sesuai dengan kondisi nyata di lapangan sehingga meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang diberikan oleh pemerintah desa. Pembaruan informasi yang

dilakukan secara rutin membuat masyarakat dapat mengetahui berbagai kegiatan desa, program pembangunan, maupun informasi ekonomi desa secara cepat dan tepat waktu. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa *website* desa telah berperan sebagai media informasi digital yang membantu meningkatkan transparansi dan keterbukaan informasi kepada masyarakat (Liana & Faisol, 2024).

Dari sisi peningkatan ekonomi masyarakat, keberadaan *website* desa juga memberikan manfaat dalam mendukung promosi potensi dan produk lokal desa (Anas *et al.*, 2024). Informasi mengenai kegiatan UMKM, hasil usaha masyarakat, maupun potensi wisata desa dapat dipublikasikan melalui *website* sehingga lebih mudah dikenal oleh masyarakat luas. Hal tersebut dapat membantu memperluas pemasaran produk lokal dan membuka peluang peningkatan pendapatan masyarakat desa. Meskipun demikian, aspek kelengkapan informasi masih perlu ditingkatkan karena beberapa informasi dinilai belum sepenuhnya lengkap. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan sistem dan penambahan fitur agar *website* desa dapat dimanfaatkan secara lebih optimal, tidak hanya sebagai media pelayanan informasi, tetapi juga sebagai sarana pendukung pengembangan ekonomi digital dan peningkatan kesejahteraan masyarakat desa.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *website* Desa Dasok cukup efektif sebagai media pelayanan informasi dan peningkatan ekonomi masyarakat desa. *Website* desa mampu mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi secara cepat, praktis, dan transparan melalui sistem yang mudah digunakan dan informasi yang sesuai dengan kondisi nyata di lapangan. Selain mendukung pelayanan publik, *website* desa juga berperan dalam membantu promosi UMKM, potensi desa, dan kegiatan ekonomi masyarakat sehingga dapat mendukung perkembangan ekonomi digital desa. Keberadaan fitur-fitur pada *website* desa memberikan manfaat bagi masyarakat dalam memperluas pemasaran produk lokal serta meningkatkan peluang peningkatan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat desa. Penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai bahan evaluasi pemerintah desa dalam meningkatkan kualitas *website* desa, pelayanan informasi, promosi UMKM, serta mendukung pengembangan ekonomi digital dan kesejahteraan masyarakat desa.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, pemerintah desa disarankan untuk terus meningkatkan kualitas *website* desa, terutama pada kelengkapan informasi, pengembangan fitur pelayanan, serta optimalisasi promosi UMKM dan potensi wisata desa agar manfaat *website* dapat dirasakan lebih luas oleh masyarakat. Pemerintah desa juga perlu melakukan pembaruan informasi secara rutin dan meningkatkan kualitas pengelolaan sistem agar pelayanan informasi menjadi lebih maksimal. Selain itu, bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan cakupan yang lebih luas, menggunakan metode penelitian yang lebih beragam, serta meneliti pengaruh *website* desa terhadap peningkatan ekonomi masyarakat secara

lebih mendalam sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih komprehensif dan bermanfaat bagi pengembangan desa digital di masa mendatang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhanisa, C., & Fatchiya, A. (2017). Efektivitas Website dan Instagram sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 1(4), 451-466.
- Aisyahrani, A. (2024). Peran Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Benefit: Journal of Business, Economics, and Finance*, 2(1), 18-26. <https://doi.org/10.70437/benefit.v2i1.336>
- Anas, Z., Santoso, F., & Faisol, F. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Word of Mouth, Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Durian Putri Jaya Kabupaten Sampang. *Journal of Economic and Business*, 1(1), 38-48. <https://doi.org/10.52298/joebis.v1i1.50>
- Fakih, F., & Lawati, S. (2019). Keterjangkauan Informasi dalam Pelayanan Publik. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Studi Kebijakan (JIASK)*, 2(1), 1-7.
- Faisol, F., Qomariyah, N., Maisaroh, S., Aminullah, M., & Romadhon, M. A. S. (2024). Menelisik Strategi Badan Usaha Milik Desa dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa. *Hatta: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(2), 91-100. <https://doi.org/10.62387/hatta.v2i2.30>
- Febrita, R. E., Al Haris, M. F., Rini, E. M., & Hisam, M. (2022). Optimalisasi Web Desa Guna Penyampaian Informasi Perkembangan dan Kegiatan Desa. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 662-669. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i3.8029>
- Haryansyah, S. E., Zairina, Z., & Hasanah, L. (2024). A Utilization of Marketing Strategies Through to Increase Sales of Umkm Member Products of The Wijaya Cfd Association In Sampang Regency. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(5), 2386-2400.
- Hidayat, R., Stianto, M., Mardiani, N., Mahmud, M. I., Bachtiar, T. P., Febriana, K. A., ... & Puspongoro, R. I. (2024). Transformasi Digital: Mengoptimalkan Website Desa Made Jombang sebagai Media Informasi dan Layanan Publik. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 142-148.
- Iswahyudi, A. P., Faisol, F., Akbar, M., Wati, S., & Munawaroh, S. (2023). Effectiveness of Risk Management on a Company's Financial Performance: Study of Meta Analysis. *Journal of Business Management and Economic Development*, 1(02), 366-378.
- Khirdany, E. N., Liana, W., Faisol, F., & Jinan, F. (2025). Artificial Intellegence (AI) Sebagai Rekomendasi Produk pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 4(1), 183-192.
- Liana, W., Khirdany, E. N., & Faisol, F. (2024). Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website Untuk Pertumbuhan Perekonomian Ikm Kabupaten Sampang. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(5),

2453-2465.

- Liana, W., & Faisol, F. (2024). SOSIALISASI MANAJEMEN DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN BLOG PADA UMKM JASA PENJAHIT BAJU DI DUSUN PESISIR BARAT PANTAI CAMPLONG KABUPATEN SAMPANG. *PAKDEMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 121-128.
- Mahendra, G. S., & Nugraha, P. G. S. C. (2021). Pelatihan perangkat desa dalam penggunaan sistem pengaduan online berbasis web (ec-resolver) untuk menuju desa digital. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 5(3), 918-929.
- Makmur, M. A. (2021). Aksesibilitas media online pada Masyarakat Pedesaan di Kecamatan Bua Kabupaten Luwu. *Jurnal Pekommas*, 6(2), 33-40.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja.
- Muafi, D. R. (2024). Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi untuk Meningkatkan Efisiensi Administrasi Surat dan Pengaduan Masyarakat. *Jurnal Teknologi Informasi*. Vol, 8(2).
- Premana, A., Sucipto, H., & Widianoro, A. (2022). Pengembangan desa berbasis smart village (Studi smart governance pada pelayanan prima Desa Tegalreja). *Jurnal Ilmiah Pengabdian Dan Inovasi*, 1(1), 43-54. <https://doi.org/10.57248/jilpi.v1i1.15>
- Sudirman, S., Fauzan, A., & Mustakim, R. A. W. (2023). Pembuatan Website sebagai Media Pencitraan dan Promosi Pada Desa Kamiri Kecamatan Balusu Kabupten Barru. *Ilmu Komputer untuk Masyarakat*, 4(1), 1-8.
- Wahyudin, A., Faisol, F., & Yulianto, S. (2025). Peran Inovasi Teknologi Keuangan (Fintech) dalam Transformasi Sistem Manajemen Keuangan Perusahaan dan Implikasinya terhadap Efisiensi Operasional dan Transparansi Informasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 4(2), 289-306.